

PERSBERICHT

Livera partner van Stichting Hart voor Vrouwen

Nijmegen, 14 februari 2019

NIJMEGEN - Livera en stichting Hart voor Vrouwen van Radboudumc gaan vanaf 14 februari 2019 een langdurige samenwerking met elkaar aan. Dit maakten beide organisaties bekend tijdens het “Love Your Heart” galadiner op 14 februari. Het doel van de samenwerking is de kennis over de symptomen en oorzaken van hart- en vaatziekten bij vrouwen te vergroten.

Er sterven meer vrouwen dan mannen aan hart- en vaatziekten, maar toch worden bij wetenschappelijk onderzoek met name mannen onderzocht. Daardoor ontbreekt een gedegen kennis over de symptomen en oorzaken bij vrouwen. Reden voor Angela Maas, hoogleraar cardiologie voor vrouwen aan de Radboudumc Nijmegen om de stichting Hart voor Vrouwen in 2014 op te richten. De stichting zet zich in voor multidisciplinair onderzoek gericht op hart- en vaatziekten bij vrouwen om kennis te vergaren met als uiteindelijk doel meer vrouwenlevens te redden.

Livera is dé bodyfashion speciaalzaak in Nederland en heeft een grote collectie lingerie, bad- en nachtmode voor elke vrouw. Door haar 50-jarig bestaan in Nederland heeft ze bewezen over een enorme expertise te beschikken en de vrouw als geen ander te kennen. Livera staat voor ware schoonheid. De kracht van Livera is dat zij de vrouw laat stralen, doordat ze de vrouw de vrijheid geeft zichzelf te zijn, met al haar onzekerheden.

Livera en Hart voor Vrouwen gaan de samenwerking aan voor drie jaar, met als doel gezondheidsbevordering voor vrouwen. Door deze samenwerking verkrijgt de stichting Hart voor Vrouwen meer exposure die bijdraagt aan bekendheid voor de stichting en voor onderzoek naar het vrouwenhart.

Prof dr. Angela Maas, hoogleraar vrouwencardiologie Radboudumc “In Livera zien wij een mooie partner om op te trekken en bewustzijn te vergroten als het gaat om het vrouwenhart. Samen genereren we meer aandacht en meer geld om onderzoek te verrichten naar oorzaken en behandelingen van hart- en vaatziekten bij vrouwen.”

Carolien Wenderich, marketing manager van Livera: “Bij Livera willen wij voor vrouwen zorgen. We zorgen dat zij zich in onze winkel thuis en op haar gemak voelt en vinden het belangrijk dat zij zichzelf kan zijn, met al haar onzekerheden en imperfecties. We vinden het ook belangrijk dat vrouwen voor zichzelf zorgen. Dat betekent een goede balans tussen werk en privé, bewegen en een gezonde leefstijl. De samenwerking met Hart voor Vrouwen past binnen de visie die wij hebben op hoe de vrouw in het

leven staat en we zijn blij dat we met deze samenwerking ons steentje kunnen bijdragen om kennis te vergroten en onderzoek mogelijk te maken.”

XX

Noot voor de redactie:
Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Carolien Wenderich, Marketing Manager Livera, 033 - 303 45 45

Over Livera: Livera is opgericht in 1969 door een vijftal ondernemers. De inmiddels full-franchise organisatie is een begrip in het Nederlandse retail landschap, met ruim 100 speciaalzaken. Met haar 50 jarig bestaan kan ze met recht zeggen over een enorme expertise te beschikken en de vrouw als geen ander te begrijpen. Livera is er voor alle vrouwen en biedt een diversiteit aan moderne en modieuze lingerie-, nacht- en badmode die voldoet aan ieders wensen.

Prof dr. Angela Maas, hoogleraar vrouwencardiologie Radboudumc, 024 - 365 57 45

Over Hart voor Vrouwen: Hart voor Vrouwen is opgericht door Angela Maas, hoogleraar cardiologie voor vrouwen aan de Radboudumc Nijmegen. Sinds begin 2014 zet de stichting zich in voor multidisciplinair onderzoek gericht op hart- en vaatziekten bij vrouwen. Dat doen we, omdat wereldwijd de meeste vrouwen overlijden aan hart- en vaatziekten. Door meer onderzoek moet de zorg aan vrouwen verbeteren.