

LIVERA

Samen  
maken we  
het verschil

MVO RAPPORT 2022

Vaststellingsdatum: 14/10/2023



## 1. Voorwoord

## 2. Over livera

- Onze missie en strategie
- Wie wij zijn in cijfers
- Trots op wat we al bereikt hebben

## 3. Onze strategie Livera for change

- Ons doel, onze impact
- Inclusiviteit, circulariteit en verantwoordelijkheid
  - Onze beloftes
  - Duurzaam richting 2030

## 4. Inclusiviteit

- Belofte 1: Zelfliefde
- Belofte 2: Voldoe aan alle behoeften

## 5. Circulariteit

- Belofte 3: Minimaliseren van onze impact op het milieu
- Belofte 4: Ontwikkelen van eco-bewuste producten
- Belofte 5: Bevorderen en ontwikkelen van een circulaire economie

## 6. Verantwoordelijkheid

- Belofte 6: Aanbieden van veilige producten van hoge kwaliteit
- Belofte 7: Garanderen van een gezonde en veilige werkomgeving
- Belofte 8: Ontwikkelen van sociale initiatieven

## 7. Onze uitdagingen

## 8. Interview CSR- manager Livera

Terry Hommelberg-  
Hoogsteder

## 9. Livera for Change rapport

Als toonaangevende Nederlandse Retailer in Bodyfashion erkennen we de verantwoordelijkheid die gepaard gaat met onze positie in de branche. 2023 is het jaar waarin wij voor het eerst ons Livera for change rapport, onze duurzame strategie, communiceren. Door middel van dit rapport laten we zien hoe wij ons inzetten voor duurzaamheid, circulariteit en ethisch zakendoen. U vindt hierin gedetailleerde informatie over onze inspanningen om onze ecologische voetafdruk te verkleinen, duurzame materialen te integreren en ethische productieprocessen te waarborgen. We hebben aanzienlijke vooruitgang geboekt op deze gebieden en we blijven ons inzetten voor voortdurende verbeteringen en transparantie. Dit rapport gaat over het Livera hoofdkantoor, de 10 eigen winkels, het merk Livera en het merk Femilet. Als het ook onze franchise winkels betreft, wordt dit apart vermeld.

Voor Livera stond 2020 en 2021 in het teken van de uitdagingen rondom de COVID-19 pandemie. Dit hield ons bedrijf, onze partners en onze klanten in de greep. Daarop terugkijkend, kunnen we zeggen dat we ons hier goed doorheen hebben geslagen.

Vanaf 2022 focussen wij volledig op het versnellen van de verduurzaming van ons bedrijf, onze producten en onze keten. Veranderend klantgedrag, digitalisering en klimaatverandering hebben invloed op de manier waarop we leven. Het verbeteren van de wereld begint bij onszelf en we hebben de verantwoordelijkheid om hier een bijdrage aan te leveren. De overgang van een lineair naar een circulair businessmodel is noodzakelijk, maar het zal een lange weg zijn vol uitdagingen.

Binnen onze CSR-strategie erkennen wij 3 pijlers: inclusiviteit, circulariteit en verantwoordelijkheid. Uiteraard staat er in dit rapport wat wij met deze 3 pijlers bedoelen en hoe wij hiernaar handelen. De eerste mooie stappen zijn gezet en hier willen we open over communiceren. Daarbij hoort ook dat we eerlijk willen vertellen dat we er nog lang niet zijn. Onze artikelen op een duurzame manier produceren is een grote uitdaging. We hebben nog een lange weg te gaan en zijn nog niet waar we willen staan.

Wij zien deze verandering als een collectief avontuur. Ik ben erg trots op de manier waarop het gehele Livera team en onze partners zich inzetten voor duurzaamheid. Wij zijn van mening dat duurzaamheid een belangrijke motor is voor zakelijk succes op de lange termijn en we zijn er trots op onze prestaties te delen.

Een duurzame toekomst creëer je samen. Dus heb je feedback of een waanzinnig idee voor verdere verbeteringen? Houdt het niet voor je en deel het met ons.



Veel leesplezier.  
Ruud Jacobse  
CEO Livera

# LIVERA

**Wij zijn Livera, een Nederlandse bodyfashion keten met meer dan 100 winkels en een webshop. Al meer dan 50 jaar bieden we de mooiste en beste bodyfashion aan de Nederlandse vrouw. In 1969 opende Livera haar eerste winkel in Amsterdam. Vandaag de dag zijn we met 100 winkels vertegenwoordigd door het hele land, hebben we één servicekantoor in Amersfoort en één logistiek centrum in Péronne, Frankrijk.**

# GROUPE CHANTELE

Sinds 2014 is Livera onderdeel van Groupe Chantelle, een Frans familiebedrijf met een rijke historie in de lingerie die teruggaat naar 1876. Groupe Chantelle zet zich in voor meer verantwoorde mode, waarbij ze hun waardeketen in zijn geheel heroverwegen en oprecht en transparant zijn bij het communiceren over hun initiatieven. Livera werkt hierbij nauw samen met Groupe Chantelle.

Door deze samenwerking heeft Livera inmiddels 4 eigen merken; Livera, Chantelle, Passionata en Femilet. Naast onze eigen merken bieden wij ook verschillende A-merken aan in onze 4 categorieën: lingerie, ondermode, nachtmode en badmode.



## MISSIE & STRATEGIE

In de linteriewereld van vandaag gaat het niet meer alleen over het lichaam. Het gaat om zelfacceptatie van binnen en buiten. Onze missie is dan ook om een katalysator te zijn voor een gezonder zelfvertrouwen onder volwassen vrouwen. En een platform te zijn voor het laten groeien van zelfvertrouwen in vrouwen. Want vrouwen die van zichzelf houden, gunnen zichzelf het beste. Ook als daar een prijskaartje aanhangt. Ze weten dat ze het waard zijn.

De liefde voor jezelf is de enige liefde die altijd bij je is. En waar je steeds op terug kunt vallen. Zelfliefde creëert ruimte voor het liefhebben van anderen. Pas als je echt van jezelf houdt, kun je liefde ook doorgeven. Zodat de groep vrouwen die van zichzelf houdt steeds verder groeit. En we ons steeds krachtiger voelen. Zo ontstaat er ruimte voor nog meer acceptatie. Van onszelf en anderen.

En het mooie is: alle liefde die je jezelf geeft verdubbelt. Zo worden we elkaars rolmodel. Want als iedereen anders is, ontstaat er heel veel ruimte om jezelf te zijn. Zo staan er steeds meer vrouwen op die elkaar inspireren. Want wat we nodig hebben in deze wereld zijn meer vrouwen die zichzelf meer gunnen.

Wij kunnen een steentje bijdragen aan de zelfacceptatie van vrouwen door een plek te zijn waar het veilig is voor vrouwen om zich bloot te geven. In het dagelijks leven, op social media, in onze winkels, maar belangrijker nog: met ons product. Een linterieset die zo goed past, die zo duurzamer is, zo kwalitatief en tijdloos dat je zelfvertrouwen er een boost van krijgt.

**104** MEDEWERKERS OP ONS  
HOOFDKANTOOR EN IN ONZE EIGEN  
WINKELS.

**95%** VAN ALLE MEDEWERKERS IS VROUW.

**11** EIGEN WINKELS EN 90  
FRANCHISEWINKELS.

**1200** UNIEKE PRODUCTEN.

**A-I** LINGERIE VAN DE BESTE KWALITEIT.  
VAN CUP A T/M I EN MAAT 34 T/M 50.

**300** VERSCHILLENDE MATEN. WIJ ZIJN ER  
VOOR ELKE VROUW.

**20%** VAN ONZE COLLECTIE IS GEMAAKT VAN  
DUURZAMERE MATERIALEN IN 2022.

**95%** VAN ONZE EIGEN COLLECTIE IS  
OEKO-TEX® GECERTIFICEERD IN 2022.

**30** ALLE 30 FABRIEKEN WAAR WIJ MEE  
WERKEN, TEKENDEN ONS "CODE OF  
CONDUCT" DOCUMENT.

**100K** HYGIËNE STICKERS BESPAREN WIJ  
ELK JAAR DOOR BEWUST OP ONZE  
VERPAKKINGSMATERIALEN TE  
LETTEN.

**50%** VAN ONS MANAGEMENTTEAM  
BESTAAT UIT VROUWEN.

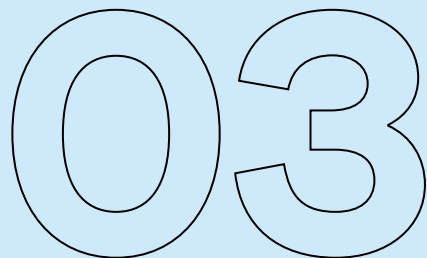
02

# TROTS OP WAT WE BEREIKT HEBBEN

Sinds 2018 leveren wij bewust een bijdrage aan een betere wereld. Binnen de organisatie, onder leiding van een CSR manager, is er een green team samengesteld om Livera te verduurzamen. Van elke afdeling binnen onze organisatie is een medewerker betrokken om duurzaamheid te verankeren binnen de organisatie. In de afgelopen jaren hebben we op verschillende vlakken duurzame stappen gemaakt waar we trots op zijn. Deze zijn verdeeld onder 5 verschillende P's:

- **PRODUCT**
- **PLACE**
- **PEOPLE**
- **PLANET**
- **POSITIVITY**

Duurzaamheid is niet langer een luxe. Het is een noodzaak voor de planeet. En voor vrouwen wereldwijd. We nemen je mee in wat we tot nu bereikt hebben en de plannen voor de toekomst.

The image shows the numbers '03' in a large, hollow, sans-serif font. The '0' is a simple circle with a vertical line through the center, and the '3' is composed of two curved shapes. The numbers are positioned in the bottom left corner of the page.

## PRODUCT

95% van onze producten werd in 2022 geproduceerd in OEKO-TEX® gecertificeerde fabrieken. Voor 2023 moet 100% van onze producten het OEKO-TEX® certificaat behalen. Wij vragen al onze partners om te voldoen aan verschillende kwaliteitseisen, betere arbeidsomstandigheden en onze gemeenschappelijke gedragscode die op iedereen van toepassing is. Dit noemen we ons Code of Conduct. Daarnaast worden onze producten door onafhankelijke instanties gecontroleerd voordat ze naar ons logistieke centrum worden gestuurd.

### Duurzame doelstellingen

We hebben voor de komende jaren doelstellingen neergezet om onze collectie zo duurzaam mogelijk te maken. Dat houdt in dat bij 20% van onze collectie in 2022 gekozen is voor een duurzamere optie. We vinden dat minimaal 50% van het gewicht van een artikel moet bestaan uit materiaal wat een lagere impact heeft. Zo maken we gebruik van milieuvriendelijkere stoffen zoals Ecovero of stoffen gemaakt van gerecyclede materialen van pre-consumer textiel of visnetten.

In 2025 streven we ernaar dat 50% van onze collectie bestaat uit duurzamere materialen en in 2030 willen we 100% van onze collectie maken van duurzamer materiaal.

Ook de selectie van onze A-merken wordt gedaan op basis van onze duurzame doelstellingen.

De duurzamere producten zijn te herkennen aan een speciaal kaartje, waarbij de klant kan zien dat ze bij aankoop kiest voor een betere optie.

2022	2023	2024	2025	2030
20% van de collectie is van duurzamere materialen.	30% van de collectie is van duurzamere materialen.	40% van de collectie is van duurzamere materialen.	50% van de collectie is van duurzamere materialen.	100% van de collectie is van duurzamere materialen.
Verminderen van verpakkingsmaterialen.	Verminderen van verpakkingsmaterialen.	Verminderen van verpakkingsmaterialen.	Bereiken van doelstelling verminderen verpakkingsmaterialen.	Minimaal gebruik van verpakkingsmaterialen of herbruikbare verpakkingsmaterialen.
Transparantie in de keten door het in kaart brengen van alle tier 1 leveranciers en start met tier 2 en tier 3 leveranciers.	Transparantie in de keten door het in kaart brengen van alle tier 2 en 3 leveranciers.			
Start samenwerking met tex.tracer: alle Tier 1 leveranciers registreren zich op het tex.tracer platform.	Alle Tier 2 leveranciers registreren zich op het tex.tracer platform.	Alle Tier 3 leveranciers registreren zich op het tex.tracer platform.		



2022	2023	2024	2025	2030
	Supporten en challengen van duurzaamheidsstrategie leveranciers Tier 1.	Supporten en challengen van duurzaamheidsstrategie leveranciers tier 1, 2.		
	Start samenwerking met drop& loop.			
In gesprek met leveranciers over circulaire materialen.	In gesprek met leveranciers over circulaire materialen & sourcing naar circulaire materialen.	Sourcen naar circulaire materialen.		
Start Eco-design	Start ecodesign en materialen strategie.	Ecodesign en materialen strategie.		100% Ecodesigned collectie.

MVO rapport 2022 | Vaststellingsdatum: 14/10/2023

Voor onze collectie van 2022 hebben we waar mogelijk de eerste artikelen geproduceerd van meer milieuvriendelijkere opties. Dit zijn materialen met een lagere impact op het milieu.

We maken voor onze nachtmode collectie gebruik van Ecovero Tencel. Voor onze badmode en lingerie collectie 2022 zijn we gestart met series gemaakt van gerecyclede materialen.

Voor 2023 gaan we verder met een gedegen materialen strategie en doelstellingen voor milieuvriendelijke en gerecyclede materialen. De materialen strategie is een van onze grootste uitdagingen omdat we hierin veelal afhankelijk zijn van innovatie bij onze leveranciers. Voor lingerie en badmode werken we met een hoog aandeel elastaan waardoor het recyclen van onze artikelen niet eenvoudig is. Samen met onze productie- en stoffenleveranciers geven we prioriteit aan deze zoektocht.

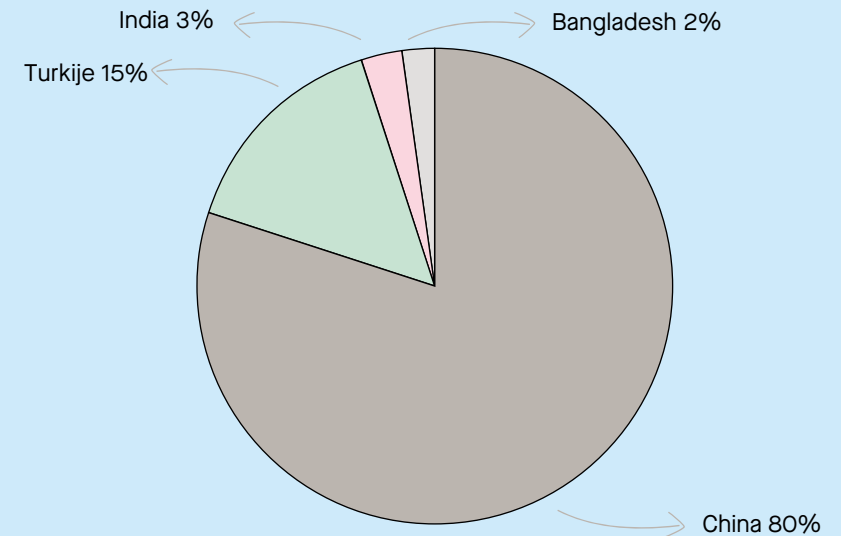
## Ecodesign collecties

Naast onze artikelen gemaakt van gerecyclede materialen, bieden wij ook steeds meer producten aan met duurzamere materialen. In 2021 hebben wij bijvoorbeeld de Chantelle menstruatie slip geïntroduceerd, gemaakt van gerecyclede microvezel, biologisch katoen, bamboe viscose en upcycled kant. Deze unieke ontwikkeling zorgt voor minder gebruik van schadelijke menstruatieproducten en minder afval.

Een artikel is pas 'eco-design' als minimaal 50% van het gewicht bestaat uit materialen met een lagere impact. Een van onze uitdagingen is de verduurzaming van de padded cups in bh's en bikini's. Op dit moment zijn er nog niet voldoende duurzame alternatieven voor de cup. Door het gewicht van een padded cup kan het voorkomen dat het materiaal van het artikel wel duurzaam is maar het artikel geen 'eco-design' label kan krijgen.

In bijstaande tabel en cirkeldiagram tonen we onze target voor het % eco-design in onze collectie en waar de productie van Livera vandaan komt.

TARGET	2023	2024	2025
lingerie	15%	25%	35%
nachtmode	40%	50%	60%
badmode	35%	45%	45%
ondermode	30%	40%	50%
TOTAAL	30%	40%	50%



## Collectie samenstelling

Ieder artikel, gemaakt van duurzaam of gerecycled materiaal en met duurzamere productiemethodes, laat een voetafdruk achter op het milieu. Daarom is onze gehele manier van collectioneren onder de loep genomen.

Op onze design- & inkoopafdeling wordt kritisch naar de collectie gekeken. Zo kijken we welke basisartikelen verweven kunnen worden in de thema's van de nieuwe collectie en welke artikelen door kunnen lopen naar het volgende seizoen om zo minder seizoensafhankelijk te zijn.

## Fabriek en productie

Wij hebben jarenlange relaties met onze leveranciers waardoor wij op een fijne manier kunnen samenwerken. Wij bundelen de krachten met onze leveranciers door hen mee te nemen in het verduurzamingsproces. Zo zijn we gestart met gezamenlijke digitale sessies met al onze leveranciers. Hier delen we best practices over duurzaamheid en bespreken we korte en lange termijn plannen met elkaar. We kunnen alleen onze doelstellingen bereiken door samen te werken als nooit tevoren.

Om onze hele keten inzichtelijk en transparant te maken zijn wij in 2022 gestart met tex.tracer. Met behulp van blockchaintechnologie, brengen we onze productieketen in kaart door middel van geverifieerde data. Op dit moment produceren wij in China, India, Turkije en Bangladesh. In het hoofdstuk 'onze uitdagingen' geven we een toelichting waarom wij voornamelijk in deze landen produceren.

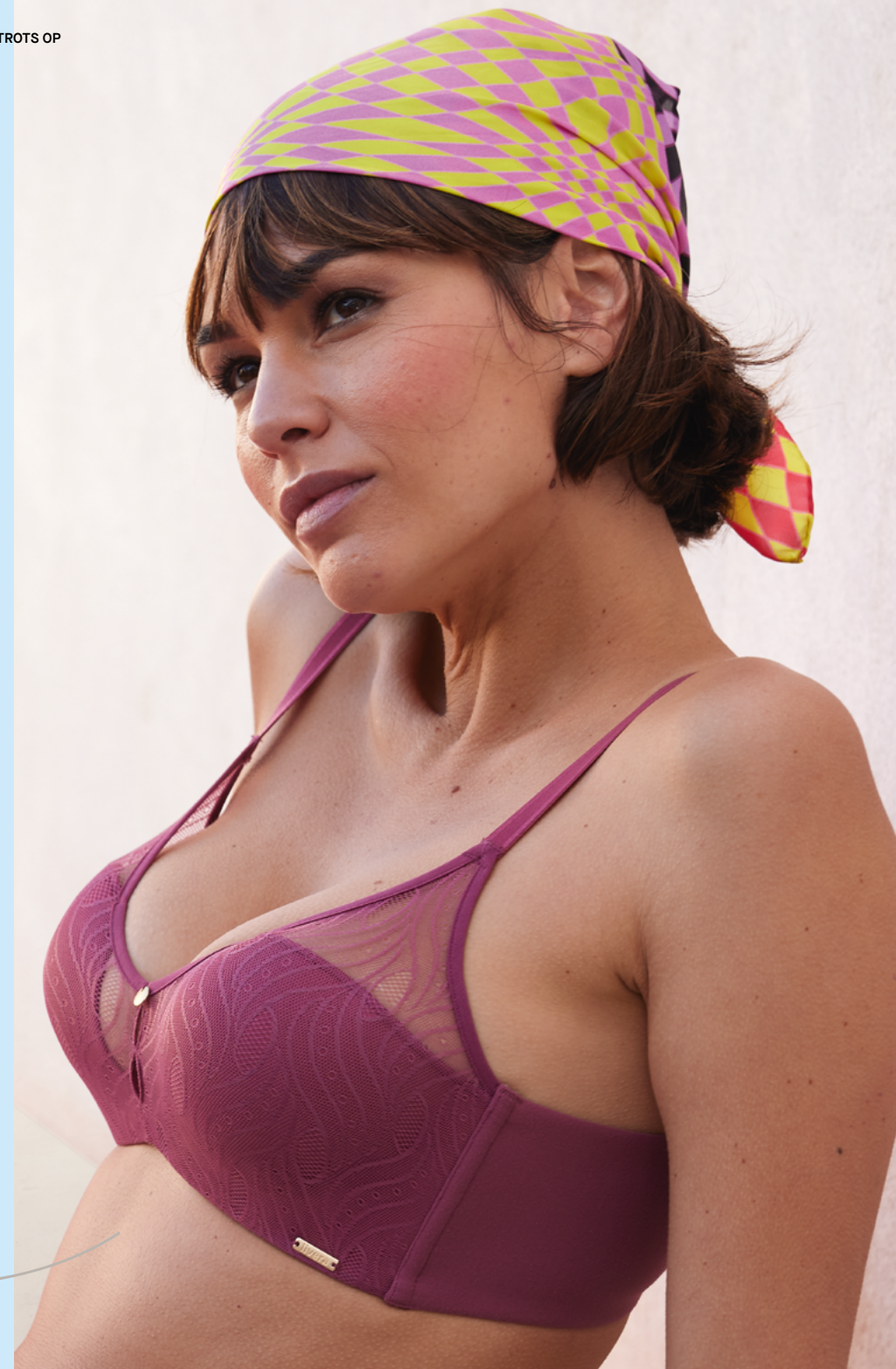
## Reuse plastic

Al onze goederen worden opgehangen aan hangers die deel uitmaken van het recycleproject van onze hanger leverancier. De kapotte hangers verzamelen we in de winkels. Deze worden opgehaald om vervolgens te recyclen tot nieuwe hangers.

## Repareren en vermaken

Wanneer een product kapot of beschadigd is, wordt er veelal bepaald of een artikel nog te repareren is. Daarmee willen we klanten stimuleren de levensduur van hun producten te verlengen. Op deze manier verlagen we direct de impact van een product. Wij bieden deze service bij een groot aantal Livera winkels aan en via onze webshop. In 2023 gaan we dit uitrollen naar alle Livera winkels.

**Eco design**



# Leverancierskaart Livera badmode & strandmode 2022



# Leverancierskaart Livera lingerie 2022



# Leverancierskaart Livera ondermode 2022



# Leverancierskaart Livera nachtmode 2022



## PLACE

### Winkels & Hoofdkantoor

Bij alle eigen Livera winkels zijn we overgestapt op groene stroom waar dat mogelijk was. Daarnaast proberen we ons hoofdkantoor zo groen en duurzaam mogelijk te maken, wat tevens ook de positieve gemoedstoestand bevordert. Het hoofdkantoor is voorzien van planten, wat zorgt voor een aangename werkomgeving, een hogere luchtvochtigheid en betere temperatuurregulatie. Daarnaast wordt de post gebracht en opgehaald door een fietskoerier en is ons hele kantoor alle verlichting vervangen door ledverlichting.

### Passend maatadvies in winkels en online

Voor online advies kunnen onze klanten gebruik maken van een live chat met onze medewerkers van de klantenservice. In 2023 lanceren wij de online maathulp. Ook in onze winkels bieden wij onze expertise, zodat de klant de juiste maat draagt en langer kan genieten van onze producten. Zo proberen wij de klanttevredenheid te verhogen, het aantal retouren terug te dringen en daarmee de logistieke kosten en impact te verlagen.

**PEOPLE** Zonder mensen, geen bedrijf. Het is voor ons vanzelfsprekend dat alle mensen zich fijn en goed moeten voelen in hun werk. Dit willen we bereiken door eenheid te creëren en samen te werken.

### Gezondheid en veiligheid

We zorgen ervoor dat alle medewerkers een fijne werkplek hebben. Regelmatig komt er een gespecialiseerd bedrijf langs om alle werkplekken in te stellen op de juiste werkhoopte. We drinken duurzaam gecertificeerde koffie, zamelen de koffiedrab gescheiden in en bieden biologisch fruit aan. Wegwerpbekers gebruiken we al jaren niet meer. Er worden regelmatig duurzame lunches georganiseerd en het wordt gestimuleerd om tijdens de pauze een wandeling te maken voor wat beweging en frisse lucht.

### Work life balance

We promoten nieuwe manieren van werken, aangepast aan onze veranderende levensstijl. Wij ondersteunen werken op afstand door het aanbieden van en werken met digitale tools om de samenwerking op afstand te vergemakkelijken.

### Samenwerking

Het maakt niet uit wat voor werk je doet bij Livera, we helpen elkaar en zorgen voor een fijne samenwerking. Indien nodig, helpt het hoofdkantoor personeel mee in de eigen winkels om de collega's daar te ondersteunen op drukke dagen. In onze franchiseorganisatie werken wij samen met franchisenemers. Door middel van commissies nemen we de best mogelijke beslissingen op het gebied van product, marketing en duurzaamheid.

### Welzijn fabrieksmedewerkers

We werken al jarenlang samen met vertrouwde leveranciers die allemaal onze Livera [Code of Conduct](#) hebben getekend. Door het tekenen van dit document gaat de leverancier de commitment aan met betrekking tot onze CSR-strategie, waarbij het welzijn van de medewerkers in de fabrieken een onderdeel is.



MVO rapport 2022 | Vaststellingsdatum: 14/10/2023

**PLANET** Of het nu gaat om onze producten of het vervoer ervan, onze winkels of onze community, we willen bijdragen aan een betere wereld voor onszelf en de generaties na ons. We blijven onszelf uitdagen door simpelweg minder te gebruiken, op verschillende manieren.

## Levensduurverlenging

Bij Livera staat de kwaliteit van het product hoog in het vaandel. Tijdens het ontwikkelingsproces van het product zorgen we ervoor dat onze stoffen getest worden op vele facetten. Hierdoor proberen we de levensduur van een artikel te verlengen en de impact op mens, dier en milieu te verlagen.

### Duurzame logistiek

Alle collecties die wij op het Livera hoofdkantoor ontwikkelen, worden vervoerd per boot of vrachtwagen. Tijdens het ontwikkelen van de collecties en een juiste lange termijnplanning, houden we er rekening mee dat er geen artikelen per vliegtuig naar Nederland vervoerd hoeven te worden. Ook voor de levering van producten aan de consument via onze webshop wordt er rekening gehouden met emissiereductie. Zo werken we met een vervoerder die een aantoonbare CO2-reductie op hun vervoer realiseren.

### Duurzame verpakking

De meest duurzame verpakking is geen verpakking! In 2019 zijn wij gestopt met het gebruiken van plastic hygiëne stickers in onze badmode. Dit heeft ervoor gezorgd dat we jaarlijks meer dan 100.000 plastic stickers besparen. In 2021 zijn we gestopt om alle replenishment artikelen met hanger aan te leveren. Dit zorgt voor een efficiëntere manier van verpakken.

Ook het gebruik van minder plastic is in 2022 doorgezet. Onze nieuwe goederen worden grotendeels zonder plastic zakje geleverd. Dit zorgt voor minder afval, maar ook dat er bijna 2 keer zoveel bh's in een doos verpakt kunnen worden. Zowel in onze winkels als de webshop gebruiken wij dozen van gerecycled karton en tasjes van gerecycled papier.

**POSITIVITY** We hebben een wereld nodig waarin meer vrouwen van zichzelf houden. Niet alleen fysiek, maar ook mentaal. We hebben vrouwen nodig die zichzelf accepteren. Want een vrouw die zichzelf accepteert voelt zich minder geremd. We hebben meer vrouwen nodig die zichtbaar zijn in al hun verschillende karakters, passies en behoeften. Want 'De Vrouw' bestaat niet. De lingeriewereld is geobsedeerd door lichamen. In de Livera wereld gaat het er niet meer alleen om hoe je eruitziet, maar het gaat erom wie je bent en waar je voor staat.

Dat geldt ook voor Livera. Klanten verwachten van ons dat we onze maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen. Dat doen we door echt naar haar te luisteren. En door de baan vrij te maken voor zelfacceptatie. Door het in beeld brengen van meer diverse vrouwelijke rolmodellen. Want als iedereen anders is, is er meer ruimte om jezelf te zijn.

Livera maakt het makkelijker voor vrouwen om zelfverzekerd en toch kwetsbaar te zijn, met een retailformule en collectie waarin elke vrouw echt in gezien en gehoord wordt. Ons designteam ontwerpt niet vanuit de behoefte van de man, maar met de vrouw en de tijdloosheid in gedachten.

### Brede maatvoering

Wij bieden een uitgebreid assortiment in vele vormen en maten, waarmee wij er willen zijn voor heel veel vrouwen. Wij ontwikkelen en selecteren producten van cup A t/m I en van maat 34 t/m 50 van verschillende merken.

### Prothese winkels & ProudBreast

Twee Livera winkels hebben een speciale borstprothese afdeling, waarin borstprotheses worden aangemeten. Met dit specialisme zorgen wij dat vrouwen zich comfortabel voelen wanneer zij zich letterlijk blootgeven. In 2022 zijn wij een samenwerking gestart met ProudBreast. Zij hebben de Qup ontwikkeld. Een alternatieve borstprothese van stof, gemaakt om optimaal comfort te bieden aan vrouwen die een borst moeten missen. Qups passen ook in reguliere lingerie en zijn met passie ontworpen en met veel liefde lokaal gemaakt. De missie van ProudBreast is inclusiviteit voor vrouwen zonder borsten: dat jij je overal thuis mag voelen. Dat jij jezelf mag zijn op straat en in winkels zonder dat je je onzeker voelt. Door onze samenwerking dragen wij bij aan deze missie.

### Donaties

Wij steunen goede doelen met jaarlijkse donaties door middel van onze producten. Sinds 2018 doneren wij onze monsters aan verschillende liefdadigheidsinstellingen. Maar ook bieden wij onze hulp aan vluchtelingen van de Oekraïense oorlog door het doneren van ondermode en BH's waar grote behoefte aan is.

Vanaf dit jaar publiceren wij elk jaar onze duurzaamheidsstrategie in de vorm van ons Livera For Change rapport. Onze ambitie is om onze verantwoordelijkheid te nemen en al onze bedrijfsprocessen duurzaam te benaderen. Onze langetermijnvisie op onze maatschappelijke verantwoordelijkheid is gebaseerd op 3 pijlers waarnaar wij willen handelen: inclusiviteit, circulariteit en verantwoordelijkheid. Onder deze 3 pijlers valt onze 5 P strategie: Product, People, Place, Planet en Positivity. Onze 5 P strategie laat zien op welke manieren wij willen veranderen. Om een beter dagelijks leven voor velen te creëren en om verder succes van ons bedrijf te garanderen, weten wij dat samenwerking met onze partners essentieel is. In onderstaande 5 P strategie vind je onze 20 elementen waarin wij beloftes willen doen om te verbeteren en te verduurzamen. Wij hebben onszelf doelstellingen en beloftes gesteld tot aan 2030. Om het te overzien en begrijpelijk te houden voor alle stakeholders, brengen wij per jaar ons CSR-rapport uit met de beloftes per jaar. Samen kunnen we het verschil maken. Livera for change.



# LIVERA FOR CHANGE

INCLUSIVITY  
CIRCULARITY  
RESPONSIBILITY

## PRODUCT

RAW MATERIALS  
FACTORY &  
PRODUCTION  
ARTICLES & RELATED  
PACKAGING

## PLACE

STORES  
WEBSHOP  
HEADOFFICE  
WAREHOUSE

## PEOPLE

CUSTOMER  
EMPLOYEES HQ  
EMPLOYEES SHOPS  
EMPLOYEES PARTNERS

## PLANET

CERTIFICATIONS  
PARTNERS  
LOGISTICS  
END OF LIFE CYCLE

## POSITIVITY

COMMUNITY  
DIVERSITY  
COMMUNICATION  
TRANSPARANCY



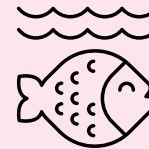
ONZE BELOFTEN



ZELFLIEFDE



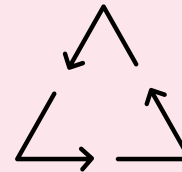
VOLDOEN AAN  
BEHOEFTE



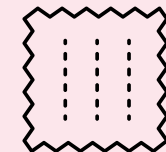
MINIMALISEREN  
IMPACT OP  
OMGEVING



ONTWIKKELEN  
ECO-BEWUSTE  
PRODUCTEN



BEVORDEREN VAN  
EEN CIRCULAIRE  
ECONOMIE



AANBIEDEN VAN  
HOGE KWALITEIT  
PRODUCTEN



GEZONDE  
EN VEILIGE  
WERKOMGEVING



ONTWIKKELEN  
SOCIALE  
INIATIEVEN

# INCLUSIVITEIT

## **BELOFTE 1: ZELFLIEFDE**

Wij houden van vrouwen en helpen ze graag om nog meer van zichzelf te houden. Als Livera team zijn wij er al meer dan 50 jaar om haar, in al haar gedaanten, te ondersteunen. Onze collectie is net zo veelzijdig als zijzelf. Met een breed assortiment lingerie essentials zijn wij er voor haar in alle momenten van haar leven.

Door de jaren heen zijn wij veel over vrouwen te weten gekomen. We weten dat geen vrouw, geen lichaam en geen karakter hetzelfde is. Daarom nemen we eerst de tijd om onze klanten persoonlijk te leren kennen. Zo kunnen wij haar nog beter helpen in haar zoektocht naar zelfvertrouwen. Dat doen we door een sfeer te creëren waarin zij zich op haar gemak voelt. Waarin we vragen stellen en actief luisteren voordat we met oplossingen komen. Ons antwoord is altijd een selectie producten die nauwkeurig zijn afgemeten op haar behoeftes, haar lichaam en haar leven.

Elk klantcontact is het begin van een vertrouwensrelatie, waarin wij deze vrouw actief blijven ondersteunen. We bewegen proactief mee op haar behoeftes en haar veranderende lichaam, en dat van haar dochters.

## **BELOFTE 2: VOLDOEN AAN BEHOEFTE**

De wereld heeft meer bedrijven nodig die duurzaamheid standaard integreren in hun gehele bedrijfsvoering. En die dit pad naar duurzaamheid transparant documenteren. Duurzaamheid is niet langer een luxe. Het is een noodzaak voor de planeet.

## Inclusiviteit

We hebben gemerkt dat er een disconnect is tussen de doelgroep die we hebben en de doelgroep die we willen. Een natuurlijke 'droom' voor een linteriemark is dat ons product er altijd zo uitziet op onze consumenten als die door ons ontworpen is. Er is tot nu toe weinig ruimte geweest voor de volwassen vrouw waarop we ons willen richten. Op alle vlakken zal inclusiviteit aandacht krijgen, zowel in communicatie en marketing maar ook in de collecties die we ontwikkelen.

### Chantelle Soft Stretch

Ons baanbrekende one size fits all ondermode aanbod, ontwikkeld door ons moederbedrijf Chantelle, is ontworpen om zich aan te passen aan alle type lichamen, vormen en afmetingen en heeft het dagelijks leven van vele miljoenen vrouwen veranderd.

## Kwaliteit

De producten van onze verschillende merken worden getest door experts om elk product te perfectioneren. Onze materialen worden getest door onafhankelijke instanties zodat we de beste kwaliteit kunnen aanbieden. Maar ook een duurzame relatie met de leverancier is van groot belang om de kwaliteit van onze producten te kunnen borgen. Klanten kunnen op de kwaliteit van onze producten vertrouwen, omdat onze leveranciers onze standaarden kennen.

De producten worden door verschillende vrouwen op ons eigen kantoor doorgepast, om zo tot de beste pasvormen te komen.



## Verkleinen van onze impact

Ieder artikel dat geproduceerd wordt heeft impact op onze natuur. Al kiezen we voor duurzamere materialen en andere productieprocessen, het artikel laat altijd een voetafdruk achter. Wij streven ernaar dat onze artikelen een minimale impact op het milieu hebben maar daarnaast ook dat het artikel zorgt voor minder (textiel)afval.

### Hier lichten we 3 voorbeelden van uit:

#### - Menstruatieslip

Vanaf 2021 bieden wij menstruatieslips aan die tot 5 jaar lang hergebruikt kunnen worden. Met 1 slip bespaar je ongeveer 250 stuks aan menstruatieproducten.

#### - Pasvorm van onze artikelen & onze service

Middels onze service zorgen we ervoor dat de klant de juiste maat en de juiste bh aangemeten krijgt. Wij streven naar een perfecte pasvorm zodat een bh niet ongedragen en voortijdig bij het (textiel)afval beland.

#### - Chantelle One

De eerste 100% recyclebare bh, die je weer kan inleveren voor recycling.

## Merken met verschillend prijsniveau

Wij beloven alle vrouwen te kunnen bedienen en zorgen elk jaar voor een goede balans in prijsniveau. Met 20 verschillende merken bieden wij een breed aanbod aan collecties. Onze prijs range loopt van €25,99 tot €125,00 voor bh's en van €12,99 tot €65,00 voor slips. Livera is ons eigen merk, dat in Nederland wordt ontworpen, met een instap prijsniveau. Chantelle is het merk van ons Franse moederbedrijf. Chantelle wordt ontworpen door onze collega's in Frankrijk, en beslaan het hogere prijsniveau in ons assortiment met Chantelle X als uitschieter.

## Donaties

Wij steunen liefdadigheid instanties, klein en groot, door producten te doneren. De goede doelen zijn zeer wisselend. Een paar mooie voorbeelden zijn: 'blijf van mijn lijf huis', instanties voor vluchtelingenopvang, stichting 'Boezemvriendinnen', Leger des Heils, de kledingbank en als oefenmateriaal bij reanimatie trainingen.

We handelen naar een samenleving die waarde hecht aan natuurlijke bronnen en geeft om toekomstige generaties. We dagen onszelf uit om onze impact op de natuur te verminderen en promoten circulaire initiatieven.



# CIRCULARITEIT

## **BELOFTE 3: MINIMALISEREN VAN ONZE IMPACT OP DE OMGEVING**

We zetten ons in om onze ecologische voetafdruk te verkleinen door over te stappen op duurzamere processen. De overgang van een lineair naar circulair businessmodel is noodzakelijk, maar gaat minder snel dan we zouden willen. Maar we beloven elk jaar stappen te maken. Hieronder een aantal voorbeelden van stappen die wij op dit moment al zetten.

### **Product en leveranciers**

Wij staan in nauw contact met onze leveranciers om samen de collecties, maar ook het gehele ontwerp- en productieproces te verduurzamen. Om onze doelstellingen te behalen, is vertrouwen en transparantie heel belangrijk. Onze leveranciers zijn geïnformeerd over onze duurzame lange termijn plannen, waarbij wij hen vragen om mee te denken naar de best mogelijke manier om dit te realiseren voor alle betrokken partijen. We beloven hen te stimuleren en te steunen bij het verduurzamen van hun organisaties.

Doordat we gestart zijn met het in kaart brengen van onze tier 2 en tier 3 leveranciers, kunnen wij ook het gesprek aan met deze leveranciers aan gaan over duurzaamheid. Wij beloven met de hele keten samen te werken om de komende jaren impact op het milieu door onze productie te minimaliseren.

De overige merken die ingekocht worden voor onze Livera winkels zijn aangesloten bij onze duurzaamheidsplannen. We hebben een bijeenkomst georganiseerd voor alle merken. Uniek in onze geschiedenis dat we om tafel zaten met alle merken en het gesprek aan zijn gegaan over duurzaamheid. Wij hebben doelen gesteld voor onze selectie bij deze merken om zo het gehele aanbod in alle Livera winkels duurzamer te maken.

De komende jaren gaan we verder met het stellen van doelen en samenwerken om de doelstellingen tot aan 2030 te behalen.



## Afvalbeheer

We zetten ons in voor het verbeteren van afvalbeheer en preventie voor al onze activiteiten. In 2020 zijn we begonnen met het verminderen van verpakkingsmaterialen zoals plastic zakjes om onze producten. De komende jaren gaan we dit ook in gang zetten voor merken die wij niet zelf produceren. Een grote slag die we geslagen hebben, is dat we nu meerdere BH's in 1 zak verpakken en vervoeren, waar voorheen iedere BH's in een apart plastic zakje verpakt. Daardoor zijn de extra verpakkingsmaterialen om de BH's op te vullen tijdens transport ook overbodig geworden. Dit scheelt aanzienlijk in afval en uitpak tijd in de winkels.

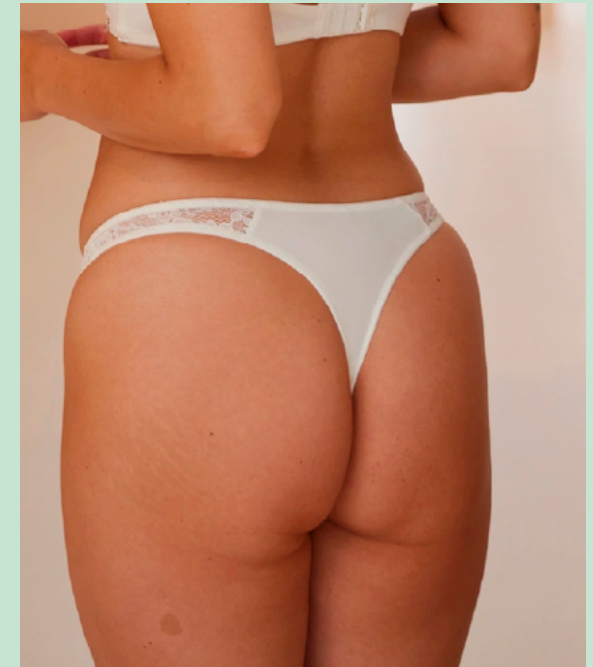
## CO2 uitstoot per product

Vanaf 2023 starten wij met het uitrekenen hoeveel CO2 wij uitstoten bij het produceren van een product. Deze eerste stap zorgt voor bewustwording wat ons verder helpt in het verduurzamen van productontwikkeling. Verduurzamen begint al bij de ontwerpfase van een product. Ons moederbedrijf is al met deze meting begonnen voor de Chantelle artikelen.

## Emissiereductie logistiek

Voor levering van de producten aan de consument wordt uitsluitend gewerkt met vervoerders die aantoonbaar een absolute CO2-reductie op hun vervoer realiseren, een CO2 -reductieplan hebben en minimaal jaarlijks monitoren en rapporteren over de uitstoot. Wij verzenden met DHL die in het bezit is van drie Lean & Green stars.

We werken met home delivery en click & collect in de winkel. Bij de home delivery hebben we nog geen duurzamere optie. Onze belofte voor 2024 is tenminste één duurzamere verzendoptie aanbieden.



## **BELOFTE 4: ONTWIKKELEN VAN ECO-BEWUSTE PRODUCTEN**

100% van onze collecties zal tegen 2030 ecologisch zijn ontworpen en van duurzamere materialen zijn. Wij streven ernaar om dit in hoogwaardige kwaliteit aan te bieden voor duurzaam gebruik.

### **Ecodesigned collecties**

In al onze nieuwe ontwikkelingen geven we prioriteit aan gerecyclede of natuurlijke vezels. Deels gebruiken we BCI katoen of GOTS gecertificeerd katoen voor onze collectie en bemoedigen het gebruik van waterbesparende materialen als Tencel, Eco Vero. We werken samen met onze leveranciers om innovatieve, energiezuinige materialen te selecteren voor onze ontwerpen.

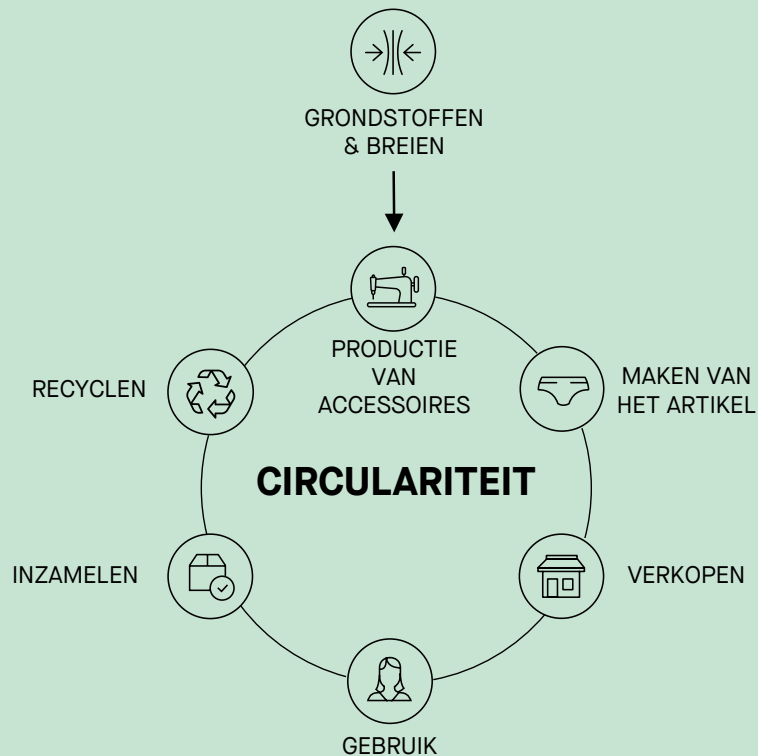
### **Duurzame verpakking**

In 2022 hebben we het gebruik van verantwoorde verpakkingen en toebehoren ingezet. Het verpakkingsmateriaal in de winkels en voor onze webshop zijn gemaakt van gerecyclede en recyclebare materialen zoals FSC- of PEFC-papier uit duurzaam beheerde bossen. Voor de hangtags gebruiken we FSC-papier en plantaardige inkt. In 2023 gaan we de duurzamere verpakkingen verder uitbreiden.

### **Langdurige producten**

Al meer dan 50 jaar streven we ernaar om hoogwaardige kwalitatief goede producten aan te bieden. Als alternatief voor fast-fashion ontwikkelen we slechts twee collecties per jaar en één badmode collectie. Wij staan bekend om ons grote assortiment NOS-producten die langdurig in onze collectie blijven. Ongeveer de helft van onze lingerie collectie bestaat uit NOS-producten die vast in onze collectie aanwezig zijn en niet seizoensgebonden zijn. De NOS artikelen zullen onderdeel worden van de seizoenscollecties, waardoor er minder modische lingerie geproduceerd hoeft te worden. Dit jaar zijn we gestart met het door laten lopen van modische artikelen in het volgende seizoen. De komende jaren zal de collectie vaker zo ontworpen worden, dat deze minder seizoensgebonden is en dus beter geïntegreerd kan worden in opvolgende collecties.





## MODEL



## BELOFTE5: BEVORDEREN EN ONTWIKKELEN VAN EEN CIRCULAIRE ECONOMIE

### Chantelle One

In 2022 zijn wij gestart met de online verkoop van de eerste recyclebare en zero waste BH van Chantelle One. BH's zijn moeilijk te recyclen. Ze zijn gemaakt van verschillende materialen en onderdelen. Maar deze BH, met zijn technische innovatie en 'eco design', biedt een echt circulair economisch model.

De Chantelle One is gemaakt van een innovatieve vezel, die oplosmiddelvrij en recyclebaar is ter vervanging van het veelgebruikte elastaan. De gebruikte Chantelle One BH kan geretourneerd worden en wij recyclen 100% van het gebruikte item. Als bedankje ontvang je een kortingsvoucher om te besteden aan een nieuw Chantelle One item.

### Inzameling

We kiezen steeds vaker voor het repareren van producten voor een langere levensduur. Daarnaast gaan wij in 2023 een samenwerking aan met Drop & Loop. Een organisatie waar kleding een tweede leven krijgt door het inzamelen ervan met als doel hergebruik of textiel recycling. In een aantal geselecteerde winkels is het mogelijk om kleding in te leveren in de daarvoor bestemde Drop & Loop boxen. We beloven dat we nog een stap verder gaan dan alleen inzamelen. We zullen artikelen ontwikkelen met gerecyclede garens van stoffen van textielafval. Door de complexiteit van onze artikelen ligt hier een grote uitdaging.

We handelen naar een samenleving die mensen behandelt met respect en waardigheid. We zorgen voor veilige en eerlijke werkomstandigheden, om kwaliteitsproducten te garanderen en te ondersteunen bij sociale initiatieven.

# VERANTWOORDELIJKHEID

## BELOFTE 6: AANBIEDEN VAN VEILIGE PRODUCTEN VAN HOGE KWALITEIT

Naleving, ethiek en integriteit zitten in onze bedrijfscultuur verankerd. Wij werken al jarenlang samen met zeer stabiele leveranciers waarbij wij zorgen voor maximale controle op het gebied van arbeidsvoorwaarden, veiligheid, beroepsethiek en traceerbaarheid.

### Veiligheid

Onze collecties zijn 95% OEKO-TEX Standard 100 gecertificeerd, wat garant staat voor hoge productveiligheid. Deze certificering heeft betrekking op de volledige toeleveringsketen.

### Tier 1, Tier 2 en Tier 3 leveranciers

Een product heeft een lange weg afgelegd voordat het in onze winkels komt. Achter de productie leveranciers zitten nog veel meer schakels die net zo belangrijk zijn als de fabrikant zelf. Er wordt onderscheid gemaakt tussen Tier 1, Tier 2 en Tier 3 leveranciers. Door onze lange termijn relaties met met onze Tier 1 leveranciers kunnen wij transparant zijn over waar onze materialen vandaan komen en wie dit voor ons ontwikkelt. Het aandeel van de Tiers zie je in de tabel.

### Transparantie

We streven ernaar om onze klanten volledige openheid te geven over de productie van onze producten. Vanaf 2022 werken wij samen met tex.tracer. Een organisatie die onafhankelijk de transparantie in de keten kan weergeven. We verzamelen al onze supply chain informatie in één tool om transparantie te creëren.

In 2022 hebben alle onze tier 1 leveranciers zich geregistreerd op het tex.tracer platform en het merendeel van alle informatie over hun tier 2 leveranciers met ons gedeeld.

Doelstelling 2023: 100% registratie op het tex.tracer platform voor tier 2 leveranciers en informatie van alle tier 3 leveranciers.

Doelstelling 2024: 100% registratie van alle tier 1, 2 en 3 leveranciers.

	T1	T2	T3
Livera	100%	61%	38%
Femilet	100%	96%	71%

### **BELOFTE 7: GARANDEREN VAN EEN GEZONDE EN VEILIGE WERKOMGEVING**

Gezondheid, veiligheid en het welzijn van onze medewerkers is onze prioriteit. Daarom zijn wij lid van Modint. Onze belofte is om zoveel mogelijk informatie te absorberen en advies in te winnen om zo goed mogelijk voor onze stakeholders te zijn.

#### **Gendergelijkheid en diversiteit**

De directie van Livera bestaat voor 50% uit mannen en 50% uit vrouwen. 95% van onze medewerkers in de totale organisatie is vrouw. Het promoten van gendergelijkheid is een must in de organisatie van Livera.

#### **Opleiding, trainingen en professionele ontwikkeling**

Wij zorgen voor de ondersteuning van onze medewerkers op het gebied van persoonlijke en professionele ontwikkeling. In 2022 is ons interne trainingsprogramma geprofessionaliseerd, waarbij de Livera Academy is ontstaan. Er is een menukaart ontwikkeld waarin trainingen worden aangeboden om te voorzien in specifieke behoeften op het gebied van ontwikkeling voor ons winkelpersoneel.



### **Balans tussen werk en privéleven**

Wij bevorderen nieuwe manieren van werken, aangepast aan onze veranderende levensstijl. Wij ondersteunen digitaal werken en bieden digitale hulpmiddelen aan om samenwerking op afstand te vergemakkelijken.

### **Veiligheid en welzijn van medewerkers in fabrieken**

Al onze Tier 1 leveranciers zijn aangesloten bij BSCI en/of hebben het SA8000 certificaat. Door middel van ons Code of Conduct en onze bezoeken aan de leveranciers gaan we het gesprek aan over het welzijn van alle medewerkers.

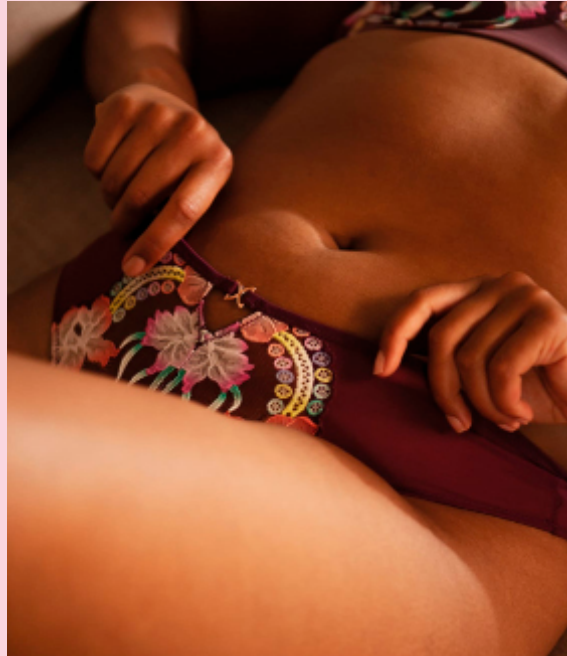
### **BELOFTE 8: ONTWIKKELEN VAN SOCIALE INITIATIEVEN**

Wij willen het taboe doorbreken wat vaak nog rust op ziektes waar vrouwen mee te maken kunnen krijgen.

### **Vrouwelijke ziekten**

Naast het aanmeten van borstprotheses in twee Livera franchise winkels, zijn wij in 2022 een samenwerking gestart met ProudBreast. De zachte comfortabele Qups van ProudBreast zijn vanaf 2022 in zeker de helft van de Livera winkels en online verkrijgbaar. Door het aanbieden van de Proud Breast collectie verlagen wij de drempel voor vrouwen zonder borsten.





## ONZE UITDAGINGEN

In dit rapport vertellen we welke stappen we hebben gezet en vooral welke stappen we nog willen zetten in de toekomst. We staan nog niet waar we zouden willen staan. Daarom vertellen we graag over de uitdagingen die op ons pad komen en ervoor zorgen dat we een andere weg moeten inslaan of minder snel gaan dan gehoopt. Lingerie en badmode moeten vooral goed en comfortabel zitten. Daarvoor is elastaan nodig in onze artikelen en dit is ook een van onze uitdagingen. Want door de toevoeging van elastaan wordt de zoektocht naar duurzamere materialen beperkt, maar ook het recyclen van een artikel aan het einde van de levensduur wordt bemoeilijkt door het hoge percentage (18% tot 20%) elastaan. Het gebruik van post consumer textile waste voor onze artikelen is op dit moment nog niet mogelijk bij onze stoffen leveranciers en dit bemoeilijkt de transitie naar een circulair productieproces. Daarnaast is het recyclen van een bh of bikini top lastig door de vele verschillende onderdelen, vaak wel 25 verschillende onderdelen aan 1 bh. Denk aan de beugel, sluiting, accessoires, bandjes, cups. De voorgevormde cups zijn tevens een van onze uitdagingen. Op dit moment zijn er nog onvoldoende duurzame alternatieven. Dit zorgt er tevens voor dat een artikel gemaakt is van materialen met een lagere impact, maar door het gewicht van de cup is het materiaal minder dan 50% van het gewicht. Een artikel is pas 'eco-design' als minimaal 50% van het gewicht bestaat uit materialen met een lagere impact. Het kan dus voorkomen dat het artikel hierdoor geen 'eco-design' label kan krijgen.

Veelal alle onderdelen voor een bh of voorgevormde bikinitop komen uit Azië. Hier vind je ook alle expertise als het gaat om voorgevormde cups. Een groot deel van onze collectie bestaat uit voorgevormde bh's en bikini's waardoor wij minder flexibel zijn in het verplaatsen van onze productie dicht bij huis. Het meenemen van onze huidige partners in alle ontwikkelingen is daarom van groot belang. Wij vragen veel informatie van onze leveranciers over duurzaamheid, op bedrijfs- en productniveau, wat het inkoopproces soms bemoeilijkt aangezien we veel vragen maar relatief kleine orders plaatsen bij onze leveranciers. Onze jarenlange samenwerking met onze leveranciers zorgt ervoor dat we samen deze grote uitdagingen aan kunnen gaan!

# INTERVIEW MET ONZE CSR-MANAGER

TERRY HOMMELBERG-HOOGSTEDER

**Hoe is het om bij Livera te mogen werken?**

Het is geweldig om te zien welke veranderingen er op dit moment spelen in de mode-industrie ten aanzien van duurzaamheid. We zitten echt in een stroomversnelling en dat is ook hard nodig. Er zijn ontzettend veel goede initiatieven en ontwikkelingen in de markt, maar ook merken die informatie met ons willen delen en willen samenwerken. Door deel te nemen aan diverse werkgroepen merk je dat er veel behoefte is aan samenwerking tussen bedrijven. Mijn slogan is dan ook: samenwerken als nooit tevoren.

(Fashion) retailers die starten met het repareren van artikelen in winkels of een eigen inzamel- en recycle straat hebben, zijn geweldige ontwikkelingen. En een retailer die al zijn CEO's wereldwijd ook CSO verantwoordelijk maakt om veranderingen daadwerkelijk door te kunnen voeren is een inspirerend voorbeeld voor de mode-industrie.

Livera is een fijne club om bij te horen, het beste bewijs daarvoor is dat ik al 21 jaar in dienst ben bij Livera. In al die jaren heb ik verschillende functies mogen bekleden, onder andere als inkoper. Het typeert Livera dat er altijd goed gekeken wordt welke functie het beste in je naar boven haalt. Zo zijn er al een aantal collega's lange tijd werkzaam bij Livera maar wel in steeds een nieuwe en uitdagende rol, waardoor je werk altijd afwisselend is. Mijn rol als CSR- & senior projectmanager is veruit de leukste functie, omdat ik betrokken ben bij projecten die door de gehele organisatie gaan. Mijn grootste project is het verduurzamen van Livera, op alle vlakken. Een geweldig project wat goed bij mij past en waarin ik alle vrijheid krijg om deze uitdaging op te pakken.

**Wat vind je het mooiste voorbeeld van duurzaamheid in een organisatie?**

**Welke rol speelt duurzaamheid bij jou?**

Ik ben van mening dat het belang van duurzaamheid inmiddels bij iedereen steeds duidelijk is. Alles wat er om je heen gebeurt, heeft betrekking op ons gedrag en hoe wij met onze omgeving omgaan. Zelf vind ik dat je hierin je verantwoordelijkheid moet nemen. Daarom is duurzaamheid op het werk en binnen mijn gezin heel belangrijk. Je kan er niet meer omheen dat er iets moet veranderen, want we willen nog langer gebruik maken van onze aarde.

Zelf ga ik hier in mijn dagelijks leven heel bewust mee om en geef ik dit ook mee aan mijn twee dochters. Door uitleg te geven over de keuzes die wij maken, ontstaat bewustwording en alleen zo kan je gedrag veranderen. Dat kan gaan om kleine dingen, zoals zorgen voor minder afval en het eten van minder vlees, maar ook de aanschaf van kleding. Het is belangrijk dat we minder kopen, onze kleding langer dragen en minder snel afdanken. Dit kan je doen door te investeren in kwalitatieve kleding die duurzaam gemaakt is, vaker tweedehands te kopen en meer te kopen wat bij jouw eigen stijl past in plaats van de laatste trends. Best een uitdaging met een puber bij ons thuis.



### Wat zijn de belangrijkste pijlers in het duurzaamheidsbeleid van Livera?

De afgelopen jaren hebben we de eerste duurzame stappen gezet. Soms klein, maar wel met een grote impact. Deze stappen hebben gezorgd voor een verandering binnen de organisatie. Omdat bepaalde processen al jarenlang een vast gegeven zijn, is dit niet altijd eenvoudig. Het belangrijkste is dat wij, de organisatie én onze ondernemers, ons bewust worden van de veranderingen die nodig zijn om te verduurzamen en onze verantwoordelijk hierin te nemen.

Om hieraan te voldoen hebben we onze duurzaamheidsstrategie verdeeld over 5 pijlers, welke terug te vinden zijn in dit rapport. Onder iedere pijler hebben we de onderliggende onderwerpen en prioriteiten bepaald. Dit geldt voor de gehele organisatie en gaat veel verder dan alleen het verduurzamen van het product. Mens en milieu zijn net zo belangrijk.

### Waar ben je het meest trots op?

Ik ben ontzettend trots op de stappen die we al gezet hebben als organisatie. We zijn een relatief klein team en hebben geen aparte CSR-afdeling dus bij alle collega's is CSR een onderdeel van de werkzaamheden. Ik ben trots op ons Green Team, want hierdoor is het onderwerp echt gaan leven binnen onze hele organisatie. Het is fijn om te zien dat het belang en de urgentie gezien wordt vanuit ons management en vanuit ons Franse hoofdkantoor.

Dat we dit MVO-rapport uitbrengen is weer een mooie stap. We zijn er nog lang niet, we beginnen net, maar zijn met ons team een mooie en uitdagende weg ingeslagen.

### Hoe probeer je medewerkers van Livera te enthousiasmeren voor duurzaamheid?

Door zoveel mogelijk informatie te delen en uitleg te geven. Ik heb een interessante masterclass bij Nyenrode afgerond. Deze opgedane kennis probeer ik zo veel mogelijk te delen met mijn collega's. Daarnaast gaan we ook onze ondernemers en winkelpersoneel meenemen in dit hele traject tijdens terugkerende evenementen. Onze leveranciers betrekken we door met ze in gesprek te gaan tijdens bezoeken en online sessies.

Het is mooi om te zien dat verduurzamen nu echt leeft binnen onze organisatie. Collega's die interessante stukken, documentaires, trends in de markt of mailings van andere fashion retailers over duurzaamheid met delen én hier zelf ook meer interesse in krijgen. Zo hebben we iedere 6 weken een andere duurzame challenge bij ons op het hoofdkantoor. We willen er vooral voor zorgen dat het een gezamenlijke verandering is en niet iets wat opgelegd wordt. Daarom is er ook voor iedereen ruimte om mee te denken en suggesties aan te leveren wat er anders of beter kan. Dit doen we onder andere met ons Green Team, van iedere afdeling is er een collega onderdeel van dit team, en werken we gezamenlijk aan de grote doelen.

### Wat wil je komend jaar bereiken binnen Livera?

Een concreet plan van aanpak en prioritering zorgt voor het versnellen van onze duurzaamheids-ambities. We zijn hier al ver in maar we moeten hier met zijn allen aan blijven werken. De doelstelling is om onze plannen om te zetten in KPI's voor zowel korte als lange termijn. Daarnaast is ons Franse moederbedrijf Chantelle Groupe al een aantal stappen verder in het proces en kunnen we hier veel informatie vandaan halen. Niet alleen wij, maar eigenlijk iedere fashion retailer, staat voor grote uitdagingen met de huidige tendensen in de markt. Verduurzamen in een periode met onder andere stijgende productiekosten, huurverhogingen en personeelstekorten is zeer complex.

Dit is het duurzaamheidsrapport van Livera over 2022. De inhoud is gebaseerd op onze duurzaamheidsstrategie en prestatieanalyse. We delen het graag met je en we zijn verheugd om dit werk in de toekomst voort te zetten. Als je vragen of opmerkingen hebt over ons duurzaamheidsbeleid die niet in dit rapport aan de orde komen, kun je deze gerust stellen. Je kunt met ons contact opnemen via onderstaand postadres of e-mailadres.

Hoofdkantoor Livera B.V  
t.a.v. Corporate Social Responsibility  
De Brand 27  
3823 LJ Amersfoort  
Email: [service@livera.nl](mailto:service@livera.nl)

